

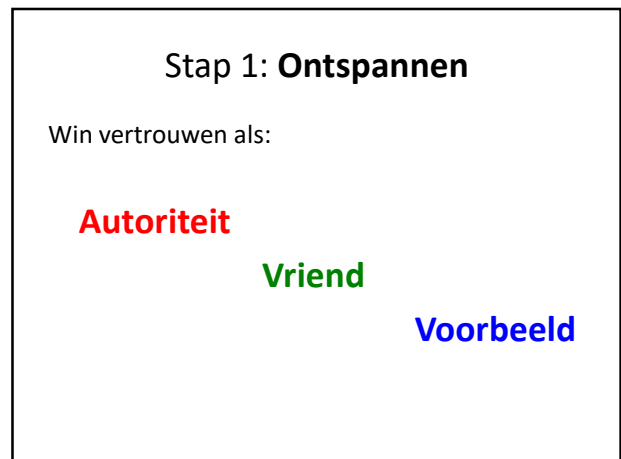
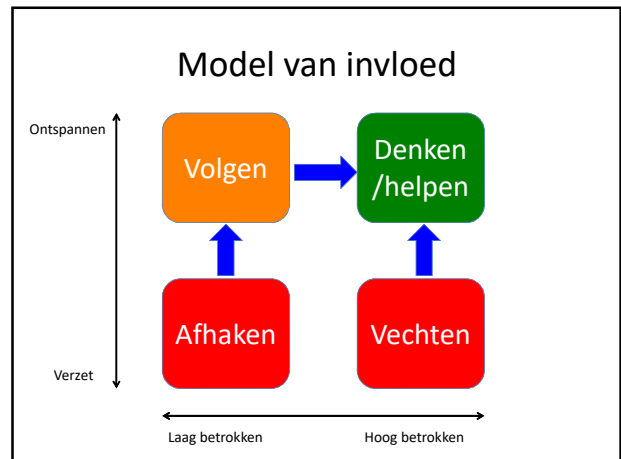
workshop
Effectief Beïnvloeden

Mark Rosel

Trainingsteam Scouting Zeeland

(originele presentatie is gemaakt door Carlo Vermeulen)





Gedrag met veel en weinig autoriteit

	Hoge autoriteit	Lage autoriteit
Houding	Rechtop, kin omhoog	In elkaar, kin omlaag
Hoofd	Stil	Knikken
Beweging en tempo	Rustig, langzaam	Versneld of verstrakt
Gebaren	Ruim, afmaken	Klein
Initiatief	Bepaalt de regels	Volgend
Plek in de ruimte	Goed zichtbaar, centraal	Ver weg, aan de kant
Oogcontact	Rustig	Kort of vermijdend

Stap 1: Ontspannen

Win vertrouwen als **Vriend**

Overtuig de ander ervan dat je te vertrouwen bent en het beste met de ander voor hebt.

Stem- en taalgebruik

Hoge stem: vriendelijk en benaderbaar

Lage stem: overtuigend, leider, gezond, volwassen

Stap 1: Ontspannen

Win vertrouwen als **Vriend**

- Contact maken
- Laat je menselijkheid zien
- Beken kleur

→ Ontwapening en sympathie!

Stap 1: Ontspannen

Win vertrouwen als **Autoriteit**

- Gedrag
- Stem- en taalgebruik
- Geloof wat je zegt en waar je voor staat

→ Geloofwaardigheid!

Stap 1: Ontspannen

Win vertrouwen als **Voorbeeld**

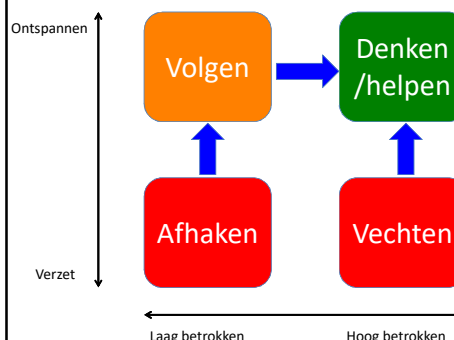
Stap 1: Ontspannen

Win vertrouwen als **Voorbeeld**

- Practice what you preach
- Ga grote uitdagingen aan
- Relativeren

→ Lef en nieuwsgierigheid!

Model van invloed



Stap 1: Ontspannen

Win vertrouwen als:

Autoriteit

Vriend

Voorbeeld

Of een combinatie

Stap 2: Betrekken

Ontdek wat belangrijk is voor de ander. Wek interesse voor jouw verhaal.

Inspiratie en interactie

Logisch en helder

Model van invloed

Stap 1: Ontspannen

"De kortste weg is de omweg!"

Stap 2: Betrekken

"Maak het belangrijk voor de ander!"

Stap 2: Betrekken

Inspiratie en interactie

- Interesse opwekken
- Stel prikkelende vragen
- Vertel mensen wat ze eraan kunnen hebben

Interesse opwekken in leren observeren
Leren Observeren



Trainingsmodule 7

Leeftijdskenmerken Scouts/Explorers

Wat is de gemiddelde leeftijd waarop scholieren gaan drinken in 2015?

Leren Observeren



Trainingsmodule 7

Leeftijdskenmerken Scouts/Explorers

Wat is de gemiddelde leeftijd waarop scholieren gaan drinken in 2015?

13,2 jaar

Bron: Nederlands Instituut voor alcoholbeleid

Stap 2: Betrekken

Inspiratie en interactie

- Interesse opwekken
- Stel prikkelende vragen
- Vertel mensen wat ze eraan kunnen hebben

Stap 2: Betrekken

Inspiratie en interactie

- Interesse opwekken
- Stel prikkelende vragen
- Vertel mensen wat ze eraan kunnen hebben
 - Dit gaat veel positieve reacties opleveren...
 - Hierdoor wordt op kamp gaan een beetje veiliger...
 - Dit kan heel lang mee gaan...
 - Als je de werkwijze onder de knie hebt dan kun je sneller...

Stap 2: **Betrekken**

Inspiratie en interactie

- Direct aanspreken
- Vraag om een mening i.p.v. een (kennis)vraag
- Vraag/stelling/dilemma bespreken

Stap 2: **Betrekken**

Ontdek wat belangrijk is voor de ander. Wek interesse voor jouw verhaal.

Inspiratie en interactie

Logisch en helder

Vraag

Zou je willen deelnemen aan een werkgroep om het ledenaantal in regio Zeeland te laten groeien?

Stap 2: **Betrekken**

Logisch en helder

- Drie-eenheid (trikolon); kernwaarden, overzichten, plannen, opsommingen, fasen
- Concreet zijn; zien is geloven!
- Gebruik voorbeelden uit het hier-en-nu

Vraag

Het aantal jeugdleden binnen regio Zeeland neemt al jarenlang af.
Wat zou de regio volgens jou kunnen doen om weer te kunnen groeien?

Bespreek deze vraag 5 minuten met je buurman/vrouw.

Heerlijk

Koning

Veni

Kwik

Huisje

Yes

Maar ook: Drie fasen model
Verleden-heden-toekomst
Drietrapsraket

Stap 2: **Betrekken**

Logisch en helder

- Drie-eenheid (trikolon); kernwaarden, overzichten, plannen, opsommingen, fasen.
- Concreet zijn; zien is geloven! En gebruik voorbeelden uit het hier-en-nu.
- De Regel van het Gezichtsverlies.

De Regel van het Gezichtsverlies

Drie tips om iemand een nieuwe mening te geven

1. Neem de ander serieus.
 - *Luisteren, samenvatten, doorvragen (LSD).*
 - *“Ik snap je. Ik begrijp precies wat je bedoelt.”*
 - *Dat is in lijn met de algemene opvatting over dit onderwerp.*
2. Verklein de relationele afstand.
3. Verleid de ander tot een ander perspectief.

Trainingsmodule 7

Leeftijdskennmerken Scouts/Explorers

Wat is de gemiddelde leeftijd waarop scholieren gaan drinken in 2015?
13,2 jaar

Wist je dat...

- de hersenen zich door ontwikkelen tot ongeveer het 30e levensjaar?
- de hersenen - juist omdat ze in ontwikkeling zijn - gevoeliger zijn voor stoffen van buitenaf, zoals alcohol?
- alcohol de ontwikkeling van bepaalde hersengebieden en de verbindingen tussen verschillende hersengebieden verstoort?
- jongeren door veranderingen in hun hersenen minder goed kunnen leren en nieuwe informatie kunnen onthouden?

Bron: Nederlands Instituut voor alcoholbeleid

De Regel van het Gezichtsverlies

Drie tips om iemand een nieuwe mening te geven

1. Neem de ander serieus.
2. Verklein de relationele afstand.

Onderzoek en benadruk waar jullie het wél over eens zijn:

 - *gemeenschappelijk doel;*
 - *constatering dat er een probleem is;*
 - *conclusie dat er iets moet gebeuren.*
3. Verleid de ander tot een ander perspectief.

Stap 2: **Betrekken**

Logisch en helder

- Drie-eenheid (trikolon); kernwaarden, overzichten, plannen, opsommingen, fasen.
- Concreet zijn; zien is geloven! En gebruik voorbeelden uit het hier-en-nu.
- De Regel van het Gezichtsverlies.

De Regel van het Gezichtsverlies

Drie tips om iemand een nieuwe mening te geven

1. Neem de ander serieus.
2. Verklein de relationele afstand.
3. Verleid de ander tot een ander perspectief.

‘Ontdekking’ van nieuwe inzichten of argumenten die de ander nog niet kon weten:

 - *“Het klinkt misschien vreemd...”*
 - *“Wat nog weinig mensen weten...”*
 - *“Wat we altijd dachten...”*

